



# INCONTRO CON L'A.D.

In data 28 maggio abbiamo incontrato l'AD Matteo Colafrancesco alla presenza di Capogruppo.

L'AD ha ripercorso le principali tappe del rilancio aziendale, partendo dalla ricostituzione di BF dopo il fallimento del progetto Eurizon Financial Group ricordando le scelte strategiche e i progetti vincenti degli ultimi anni, quali la Consulenza evoluta SEI e Fideuram Mobile Solutions.

Ha poi evidenziato i buoni risultati di bilancio 2012 e sottolineato il fatto che BF ha raggiunto quasi 82 miliardi di masse amministrative (erano 59 nel 2008).

L'AD si è inoltre soffermato ad illustrare il nuovo modello di Rete fondato su un sistema meritocratico, sulla chiarezza di Ruoli, Funzioni e compiti della struttura manageriale. Ha inoltre accennato ai futuri progetti di razionalizzazione degli immobili di sede e di filiale, finalizzati sia all'efficientamento delle spese amministrative che ad modello di filiale sempre più orientato alla consulenza finanziaria.

Sono stati inoltre illustrati il progetto CAMPUS, il centro di formazione dedicato ai PB che potrà essere utilizzato anche per la formazione di dipendenti, e il progetto di Ricambio generazionale tra PB, finalizzato a favorire, attraverso processi di affiancamento, l'inserimento delle nuove generazioni inserendo figli dei PB e proseguendo la collaborazione con l'università (New Talent). Quanto sopra al fine di evitare la possibile dispersione di clientela.

Il Dott. Colafrancesco ha infine evidenziato la perfetta integrazione tra le strutture di BF e quelle di SPI, che ormai costituiscono una organizzazione unica che agisce –e continuerà ad agire- con 2 marchi: BF e SPI. Ha infine sottolineato la necessità di BF di anticipare i tempi, continuando a trovare nuove risposte alle richieste della clientela e percorrendo strade innovative che le consentano di “guardare oltre”, al di là di ogni concorrente.

Da parte nostra –pur apprezzando la disponibilità del dott. Colafrancesco di incontrare le Organizzazioni sindacali- abbiamo posto all'AD i seguenti rilievi:

1. in questo periodo i dipendenti, artefici del successo di Banca Fideuram, hanno subito pesanti sacrifici economici a fronte di aumenti di carichi di lavoro e di stress;
2. i successi economici della nostra società non sono stati adeguatamente riconosciuti ai dipendenti;
3. i dipendenti non si sentono adeguatamente coinvolti e informati delle attività e dei progetti aziendali. A tal proposito è stato richiesto all'AD un organico piano di comunicazione rivolto ai dipendenti che metta in atto sistematiche attività di comunicazione, il coinvolgimento ad eventi istituzionali e maggiori sinergie con la Rete.

Il dott. Colafrancesco ha dichiarato la propria disponibilità a migliorare la comunicazione verso i dipendenti, coinvolgendoli direttamente anche mediante l'utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici per la comunicazioni a distanza, di prossima installazione, che verranno messi a disposizione anche dei colleghi delle Filiali.

L'AD ha auspicato inoltre che le prossime trattative a livello di Gruppo possano prevedere la possibilità di interventi da parte delle singole aziende in modo da cercare risposte al disagio da noi segnalato.

Ha infine smentito le voci di operazioni su Sanpaolo Invest il cui perimetro rimarrà invariato.

Nel corso dell'Incontro Annuale, fissato per il 18 giugno entreranno concretamente sulle varie problematiche auspicando ritorni positivi da parte dall'azienda.

28 maggio 2013